



DECATHLON

MEGA SCREEN



LEDvertisement GmbH | Mannheimer Str. 19 | 75179 Pforzheim

T: 07231 - 46 26 900 | F: 07231 - 46 26 901 | info@mega-screen.com | www.mega-screen.com



DOOH

Outdoor
 Channel



GEO

Herner Str. 259
 44809 Bochum



3,9 Mio.

Bruttokontakte
 monatlich



46 m²

Digital Full-Motion
 LED Screen



365 Tage

24h
 OnAir



FULL HD

1.080 x 1.560 Pixel
 Content-Auflösung

Standortfakten

- Im Ruhrgebiet bzw. der Metropolregion Rhein-Ruhr die zweitgrößten Stadt Westfalens
- Mit ca. 370.000 Einwohnern ist Bochum die sechstgrößte Stadt Nordrhein-Westfalens
- Neben Duisburg, Essen, Dortmund und Hagen eines der fünf Oberzentren des Ruhrgebiets
- Die nächstgelegenen Flughäfen befinden sich in Dortmund (31 km) und Düsseldorf (47 km)
- Kultur-, Wirtschafts- und Wissenschaftsstadt mit Autobahnanschluss an A40, A43 und A44
- Wirtschaftsstandort mit zahlreichen Konzernen wie ARAL, ThyssenKrupp, Vonovia, etc.
- Direkt im Gewerbegebiet Nord an einer dreispurigen Verbindungs-Achse (Zentrum - A43)
- Screen von zwei Seiten aus einsehbar an einer der größten Ampelkreuzungen

Gestaltungshinweise Werbespot

Bitte achten Sie auf stark reduzierten Informationsgehalt (wenig Text). Ihre Nachricht sollte klar, einfach und markant sein. Wir empfehlen eine Mindestschriftgröße von 60 Pt. (Arial Regular). Nicht erlaubt sind Clips mit stark u. schnell kontrastwechselnden Motiven, sowie Ampelfarben-Simulationen. Ein- und Ausblende-Effekte zu Beginn und Ende des Spots bitte vermeiden, da von uns systemseitig überblendet wird. Bitte überprüfen Sie die Daten immer, bevor Sie die Dateien zu uns senden. Wir akzeptieren nur solche Werbespots, die genau unseren Vorgaben entsprechen. Irrtümer und Änderungen vorbehalten.

Standortdaten

Ortsgröße (Einwohner).....	363.000
Bruttokontakte/Woche.....	898.000
LED Board Größe.....	46 qm
Größe der sichtbaren Fläche.....	5,65 x 8,15 m
Werbezeit täglich.....	00:00 - 24:00

Lieferfrist Werbespot & Buchungsintervall

Standard.....	3 Werktage vor Schaltung
Express.....	1 h vor Schaltung bis 17:00
Buchungsintervall.....	wöchentlich

Empfohlene Spotlänge

Standbild.....	6 - 9 Sek.
Animation.....	10 - 15 Sek.
Video.....	16 - 30 Sek.

Belegung

24h non-stop Werbeschleife ohne Zusatz-Content (z. B. News, Wetter etc.) mit täglichem Exklusiv Sendeplatz (PRIME TIME) von 07:00 bis 09:00 Uhr.

Vorgaben Werbespot

Auflösung (B x H).....	1.080 x 1.560 Pixel
Bildseitenverhältnis.....	9:13
Bildfrequenz.....	25 fps
Spotlänge (nur volle Sek.).....	6 - 30 Sek.
Spotgröße.....	bis 10 MB
Farbraum.....	RGB
Farbtiefe.....	24 bits, 8 bits pro Kanal
Scan-Modus.....	progressive (nicht interlaced)
Bitratenmodus.....	CBR oder VBR
Bitraten.....	10 - 40 Mbps (H.264)
Dateityp Standbild.....	JPG
Dateityp Animation.....	WMV, MOV, MP4
Punktdichte.....	72 dpi
Video-Codec.....	H.264/AVC
Audio.....	keine Tonspur